



Crowd Guru ist ein Crowdsourcing-Dienstleister aus Berlin-Kreuzberg und auf dem deutschsprachigen Markt der Vorreiter. Nach dem Crowdsourcing-Prinzip werden Aufträge und Prozesse in Mikrojobs zerlegt, von Crowd-Gurus bearbeitet, durch Qualitätsmanager geprüft und wieder zusammengeführt. Seit 2008 bestehend, konnten Kundenstamm, Akzeptanz und Marktpräsenz konsequent ausgebaut werden.

### Business-Model

Nach dem Prinzip des Crowdsourcing und mit der Expertise und Erfahrung von 30.000 Crowd-Gurus unterstützen wir unsere Kunden mit Texterstellung, Recherchen, Datenbearbeitung oder Verschlagwortung. Geboten wird ein „Rundum-sorglos-Paket“: Kunden müssen ihre Daten nicht aufbereiten, Formatierungen beachten oder HTML-Codes schreiben. All dies übernimmt Crowd Guru.

Unser Business-Model richtet sich hauptsächlich an Unternehmen aus den Bereichen Internet, Medien und IT, E-Commerce, Branchen- und Adressenverzeichnisse sowie an Verlage.

### Herausforderung

Viele Aufgaben, die bei Unternehmen anfallen, sprengen die Grenzen der internen Ressourcen. [Texterstellung](#), [Recherchen](#), [Datenaufbereitung](#) oder Verschlagwortung sind notwendige Schritte, die oft in unregelmäßigen Abständen wiederholt werden. Eine computerbasierte Lösung ist aufgrund der Komplexität nur selten möglich. Unsere Kunden haben bereits das Potenzial und die Vorteile von Crowdsourcing erkannt: Der völlig neue Zugang zu Wissen, Ideen, Lösungen und den Fähigkeiten einer fast grenzenlosen Crowd verändern die Art und Weise, wie komplexe Aufgaben bewerkstelligt werden. Hier agiert Crowd Guru als Dienstleister.

### Lösung

Durch 30.000 Crowd-Gurus können Kundenaufträge flexibel skaliert sowie schnell und kostengünstig umgesetzt werden. Kunden sparen Zeit, Geld, Ressourcen, können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und auf das Know-how einer multinationalen Crowd aus allen Arbeits- und Wissenschaftsbereichen zurückgreifen. Maßgebend für den Erfolg ist der ständige, enge Kontakt zwischen Crowd-Gurus und dem Büro in Berlin.

### Qualität

Durch ein dreistufiges System wird die [Qualität](#) der Aufträge gesichert: Je nach Auftrag durchlaufen die Gurus eine speziell zugeschnittene Vorqualifikation. Jeder Mikrojob wird durch ein technisches Verfahren vorgeprüft, durch [Qualitätsmanager](#) überprüft (Vier-Augen-Prinzip) und dann im gewünschten Format an den Kunden weitergeleitet. Durch die Stärke von 30.000 Crowd-Gurus wird eine qualitativ hohe und quantitativ schnelle Bearbeitung gewährleistet. Durch ständigen Kundenkontakt können selbst im laufenden Arbeitsprozess Änderungen und Anpassungen „on the fly“ durchgeführt werden. Eine gleichbleibend hohe Qualität bei größtmöglicher Flexibilität ist so sichergestellt.

### Marktplatz-Gedanke

Wir verstehen uns als Vermittler und Anbieter eines virtuellen Marktplatzes, auf dem sich Unternehmen und Arbeiter treffen. Wir koordinieren beide Parteien, treten als Problemlöser und Ansprechpartner auf. Mit unserer Erfahrung können wir abschätzen wie schnell – oder langsam – ein Auftrag bei einer bestimmten Vergütung bearbeitet wird. Der Verantwortung für die Crowd-Gurus sind wir uns bewusst und begegnen dem Vorurteil des „[digitalen Prekariats](#)“, ohne dabei die Anforderungen der Auftraggeber zu vernachlässigen.

### Technologie

Crowd Guru nutzt für die Abwicklung der Kundenaufträge eine selbst entwickelte Plattform auf Basis moderner Webtechnologien.

Diese Plattform unterstützt die Mitarbeiter beim effizienten Erstellen der Crowdjobs und ermöglicht es auch komplexe Aufgaben schnell in die Bearbeitung zu geben. So starten Jobs häufig noch am Tag der Auftragsvergabe. Für die Crowd-Gurus werden ebenso unterstützende Tools angeboten, die die Bearbeitungszeit verkürzen und die Qualität sichern. Für Kunden bietet Crowd Guru eine REST-API an, welche den Datenaustausch beschleunigt, eine direkte Einbindung ins Kunden-CMS ermöglicht und die zeitnahe Verarbeitung auf unserer Plattform erleichtert.

### [Crowd Guru GmbH](#)

Schlesische Straße 26, 10997 Berlin

### Pressekontakt

Jonas Schmutzler

Tel.: +49 30 319870880

Skype: jonas.schmutzler

[jonas.schmutzler@crowdguru.de](mailto:jonas.schmutzler@crowdguru.de)

### Geschäftsführer

Hans Speidel

Hans Speidel ist Co-Founder der Crowd Guru GmbH und seit 2008 im Unternehmen. Zuvor hat er national wie international unter anderem als Senior Manager bei der YOC AG und im Bankenbereich gearbeitet. Er hat an der ESCP Europe in Berlin, Paris und Oxford studiert.

### Kurzgeschichte

Gegründet wurde Crowd Guru GmbH 2008 mit dem Ziel Endverbrauchern Auskunftslösungen via SMS zu übermitteln. 2011 hat sich die Leistungspalette um Datenerfassung, Bildverschlagwortung, Adressrecherche und Produktbeschreibungen erweitert.

Heute zählt das Unternehmen im Berliner Team 15 festangestellte Mitarbeiter in den Abteilungen Operations, Vertrieb, IT, Qualitätsmanagement, PR & Marketing und Community-Management sowie ein Netzwerk von 30.000 selbstständigen Experten (Gurus).